Grant Thornton

Optimismo empresarial: perspectivas económicas para 2011.

Mundo y España. Enero 2011

Audit · Tax · Advisory

Por primera vez desde el inicio de la crisis, en 2011 los empresarios y directivos españoles prevén alguna mejora en aspectos esenciales de su negocio. De hecho, un 44% de las empresas espera incrementar su facturación en 2011, animados por la pujanza económica de los mercados exteriores, y un 38% confía en mejorar su rentabilidad durante este año. Pese a esta mejor perspectiva para la propia empresa, continúa el pesimismo de los empresarios españoles respecto a la economía nacional. Un apabullante 90% no espera que se produzca un cambio positivo en nuestra economía hasta el 2012 o más tarde. Entre tanto, la economía mundial empieza a mostrar un fuerte dinamismo, especialmente en Asia y Latinoamérica, que están actuando como verdadero motor del crecimiento de la economía mundial.

Estas son las principales conclusiones que se desprenden del International Business Report (IBR), que elaboramos en Grant Thornton a partir de la consulta a más de 5.700 empresarios y directivos de 39 economías del mundo que representan más del 80% del PIB mundial.

Eduardo Gómez
Presidente de Grant Thornton

Todo apunta a que la atonía de la economía española, marcada por la dificultad para financiarse, los altos niveles de desempleo y el bajo índice de consumo interno, se prolongará durante, al menos, dos años más.

La salida de la crisis requiere la determinación de los empresarios y directivos para reconducir las estrategias empresariales y buscar vías para impulsar los negocios actuales y los nuevos proyectos. Habrá que buscar oportunidades dentro y fuera de nuestras fronteras y, en este sentido, el optimismo económico de Latinoamérica podría dar esperanzas a nuestras empresas.

Índice de contenidos

3 Ranking de perspectivas económicas en el mundo
5 Información perspectivas macroeconómicas de los países avanzados
6 Información perspectivas macroeconómicas de los países emergentes
7 Comparativa del nivel de optimismo empresarial sobre la economía de los países y sus previsiones de PIB para 2011
8 China: menos optimista pero más preparada para el futuro
9 Impacto del mundial de fútbol en las perspectivas económicas de Sudáfrica
10 Perspectivas para España
11 Perspectivas para la propia empresa de los empresarios y directivos españoles

Ranking de perspectivas económicas en el mundo

Ranking de optimismo/pesimismo de las empresas respecto a las perspectivas económicas de su país en 2011 y 2010

Balance* y variación entre 2010 y 2011

Ranking 2011	País	Cambio en balance	Balance 2011	Balance 2010	Ranking 2010
1	Chile	▲	95	85	1
2	India	▲	93	84	2
3	Filipinas	▲	87	68	6
4	Suiza**	—	85	—	—
5	Brasil	▲	79	71	5
6	Emiratos Árabes Unidos**	—	78	—	—
7	Suecia	▲	76	39	16
8	Alemania	▲	75	38	17
9	Georgia**	—	72	—	—
10	Argentina	▲	70	31	19
11	Canadá	▲	66	62	10
12	Boswana	▲	66	62	9
13	Singapur	▲	65	62	11
14	México	▲	64	20	21
15	Sudáfrica	▲	64	60	13
16	Vietnam	▼	62	72	4
17	Hong Kong	▼	57	64	8
18	Finlandia	▲	57	-10	31
19	Malasia	▲	50	49	14
20	Armenia	▲	48	32	18
21	Turquía	▲	47	13	26
22	Bélgica	▲	45	13	25
23	Taiwan	▲	44	23	20
24	China	▼	42	60	12
25	Dinamarca	▲	40	2	30
26	Tailandia	▲	39	12	27
27	Australia	▼	37	79	3
28	Nueva Zelanda	▼	35	66	7
29	Rusia	▲	35	10	28
30	Polonia	▼	34	44	15
31	Estados Unidos	▲	23	20	22
32	Holanda	▲	19	16	23
33	Italia	▲	13	9	29
34	Francia	▲	10	-13	32
35	Reino Unido	▼	8	16	24
36	Grecia	▼	-44	-23	33
37	Irlanda	▼	-45	-42	34
38	España	▲	-50	-56	35
39	Japón	▲	-71	-72	36

En términos generales, continúa la recuperación mundial aunque con notables diferencias entre regiones económicas. De hecho, la mayoría de las economías avanzadas, y algunas emergentes, aún tienen que abordar serios ajustes en sus economías.

Aunque en un principio la recuperación ha estado liderada por las economías emergentes de Asia, los datos de optimismo del International Business Report (IBR) 2011 ponen de manifiesto que Latinoamérica podría sumarse a Asia como locomotora del crecimiento mundial. Esta región ha obtenido tasas de crecimiento próximas al 6% en 2010, impulsada principalmente por Brasil, que registró un incremento del PIB del 7,5%.

Un Chile exultante encabeza la tabla con un índice de optimismo empresarial de 95 puntos, sin que ninguno de los empresarios encuestados se mostrara pesimista ante las perspectivas económicas de su país en 2011 (sólo un 5% dijo que no era ni optimista ni pesimista). Brasil (79 puntos), Argentina (70) y México (64) se suman a Chile para alcanzar un promedio de optimismo empresarial de 75 puntos positivos, muy por encima de la media mundial (23).

A pesar de que en España 7 de cada 10 líderes empresariales se considera pesimista ante la marcha de la economía nacional a lo largo de 2011, el indicador de optimismo muestra una leve recuperación de 6 puntos respecto a las perspectivas obtenidas para 2010, aunque manteniendo sus registros negativos y situando a nuestro país, por tercer año consecutivo, en el penúltimo puesto en el ranking de optimismo mundial, sólo superada por el persistente pesimismo de Japón.

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas.

**Países no incluidos en estudios anteriores del IBR.

Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

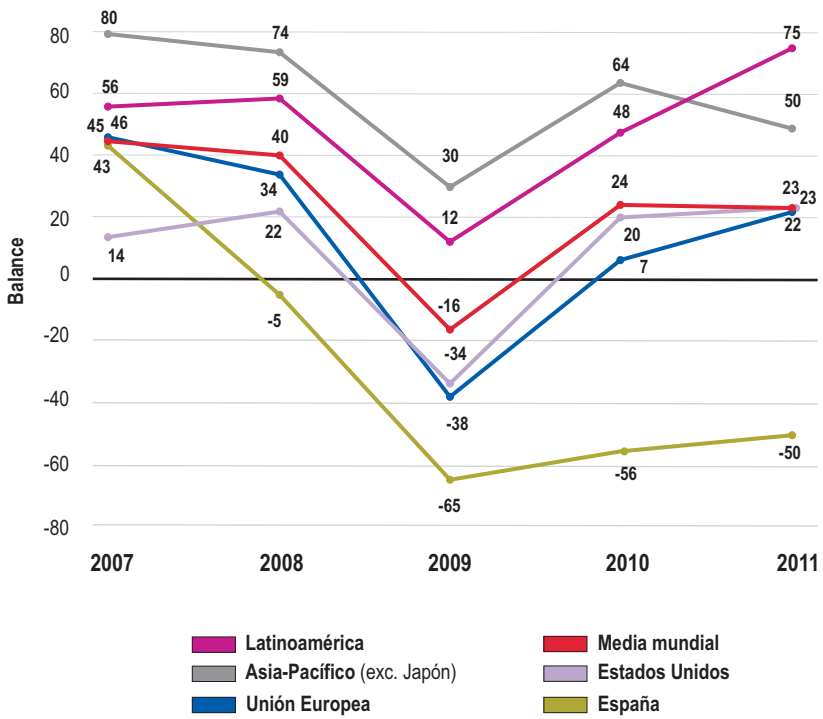
Optimismo empresarial sobre las perspectivas económicas en 2011 por regiones.
Balance*

Con el impulso de los países emergentes, poco a poco la economía mundial está saliendo de la etapa de recuperación por efecto rebote post-crisis, para volver a la senda del crecimiento sólido, aunque lento, en los próximos años.

A nivel global, el índice de optimismo continúa en valores positivos (23) a pesar de experimentar un descenso de 1 punto respecto a 2010. También mantienen signos positivos las economías de Norteamércia (26) y la Unión Europea (22) cuyo resultado se ha visto lastrado por Grecia (-44), Irlanda (-45) y España (-47).

Siete de los diez primeros puestos del ranking de optimismo de Grant Thornton están ocupados por economías de las denominadas emergentes. El promedio de optimismo de estos países se sitúa en 63 puntos frente a los 23 en los países desarrollados. El foco del optimismo se desplaza hacia las economías del sur y el este del planeta y abandona una Europa fragmentada, unos Estados Unidos estancados y un Japón que, desde su crisis financiera e inmobiliaria de la década de los 80, no ha salido de un pesimismo ya casi estructural.

Evolución del optimismo empresarial.
Comparación de perspectivas entre regiones y la media mundial
Balance*



Aunque 2009 fue un año en que las empresas registraron fuertes caídas en sus niveles de optimismo sobre las economías de sus respectivos países en todas las regiones del mundo, ni Latinoamérica ni Asia-Pacífico, excluyendo Japón, cayeron en balances negativos, cosa que sí sucedió a ambos lados del Atlántico Norte. El índice de optimismo experimentó una subida espectacular en 2010 y trazó una curva en forma de "V", pero España se aleja de esta tendencia general y su curva hasta 2011 se asemeja más a una "L".

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas

Fuente: Grant Thornton IBR 2011

Información sobre perspectivas macroeconómicas de los países avanzados

Economías Avanzadas					
País	Previsión PIB 2010**	Previsión PIB 2011**	IBR 2011 Balance*	IBR 2010 Balance*	Variación en Balance*
Australia	3,0	3,5	37	79	-42
Canadá	2,9	2,3	66	62	4
Estados Unidos	2,8	3,0	23	20	3
Japón	4,3	1,6	-71	-72	1
Hong Kong	6,0	4,7	57	64	-7
Reino Unido	1,7	2,0	8	16	-8
Singapur	15,0	4,5	65	62	3
Suecia	4,4	2,6	76	39	37
Zona Euro	1,8	1,5	24	7	17
Alemania	3,6	2,2	75	38	37
Bélgica	1,6	1,7	45	13	32
España	-0,2	0,6	-50	-56	6
Finlandia	2,4	2,0	57	-10	67
Francia	1,6	1,6	10	-13	23
Grecia	-4,0	-2,6	-44	-23	-21
Holanda	1,8	1,7	19	16	3
Irlanda	-0,3	2,3	-45	-42	-3
Italia	1,0	1,0	13	9	4

Alemania
A pesar de la robustez de sus exportaciones, se espera un crecimiento más moderado en 2011 debido a la débil progresión del resto de países comunitarios.

Francia
El crecimiento será reducido como consecuencia del bajo nivel de consumo privado que se está viendo afectado por las altas tasas de desempleo y la retirada de las medidas de estímulo.

España
Junto con la pérdida de competitividad y el alto nivel de desempleo, nuestra economía seguirá sufriendo fuertes presiones de los mercados y problemas para financiarse en el exterior.

Estados Unidos
A pesar de que la economía estadounidense ha iniciado su recuperación, la actividad se ha desacelerado en la segunda mitad de 2010 como consecuencia del bajo consumo privado, afectado por la disminución del poder adquisitivo, el alto nivel de desempleo y la restricción del crédito a los hogares. Las perspectivas apuntan a una recuperación progresiva pero lenta.

Japón
Tiene unas perspectivas de crecimiento débiles debido al bajo nivel de demanda interna, la apreciación del Yen, que afecta a sus exportaciones, y el poco margen de maniobra para aplicar políticas fiscales que den impulso a la economía.

Australia
La actividad de esta economía productora de materias primas se ha sustentado en las exportaciones y las políticas de estímulo, sin embargo la apreciación del dólar australiano y la subida de tipos de interés, así como una posible corrección de los precios de la vivienda podría mermar la riqueza de los hogares y la confianza de los consumidores.

Reino Unido
Los bajos tipos de interés, la caída de la Libra y la recuperación mundial podrían impulsar la economía de Reino Unido cuya recuperación aún se está viendo afectada por el desempleo que, a pesar de haber mejorado, aún se encuentran en niveles elevados.

Zona Euro
Europa tendrá que hacer frente a una recuperación moderada y desigual que pondrá de manifiesto dos europas divergentes. Por un lado, economías como la alemana continuarán con un crecimiento que reforzará su economía mientras que Irlanda, Grecia, Portugal o España verán lastrada su recuperación por la deuda soberana. La Eurozona continuará experimentando tensiones y volatilidad de sus mercados financieros durante varios años.

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas

** Previsión de crecimiento del PIB

Fuente: Grant Thornton IBR 2011 y FMI 'World Economic Outlook' Octubre 2010

Información sobre perspectivas macroeconómicas de los países emergentes

Economías Emergentes de Asia

País	Previsión PIB 2010**	Previsión PIB 2011**	IBR 2011 Balance*	IBR 2010 Balance*	Variación en Balance*
China	10,3	9,6	42	60	-18
Filipinas	7,0	4,5	87	68	19
India	9,7	8,4	93	84	9
Malasia	6,7	5,3	50	49	1
Tailandia	7,5	4,0	39	12	27
Vietnam	6,5	6,8	62	72	-10

Economías Emergentes de Latinoamérica

País	Previsión PIB 2010**	Previsión PIB 2011**	IBR 2011 Balance*	IBR 2010 Balance*	Variación en Balance*
Argentina	7,5	4,0	70	31	39
Brasil	7,5	4,5	79	71	8
Chile	5,0	6,0	95	85	10
México	5,2	4,2	64	20	44

Economías Emergentes de África y Oriente Medio

País	Previsión PIB 2010**	Previsión PIB 2011**	IBR 2011 Balance*	IBR 2010 Balance*	Variación en Balance*
Bostwana	8,4	4,8	66	62	4
Emiratos Árabes	2,4	3,2	78	-	-
Sudáfrica	2,8	3,4	64	60	4

Economías Emergentes de Europa Central, Europa Oriental y Rusia

País	Previsión PIB 2010**	Previsión PIB 2011**	IBR 2011 Balance*	IBR 2010 Balance*	Variación en Balance*
Armenia	4,0	4,6	48	32	16
Polonia	3,4	3,7	34	44	-10
Rusia	3,7	4,5	35	10	25
Turquía	7,8	3,6	47	13	34

Asia

El dinamismo de la demanda interna de China, India e Indonesia ha favorecido el crecimiento de una región que sigue siendo motor de la recuperación mundial. La creciente actividad del sector privado poco a poco está reemplazando al sector público como impulsor del crecimiento en esta región.

China: Siendo la mayor potencia exportadora y con la demanda interna y las importaciones estabilizándose, las perspectivas de crecimiento de China siguen siendo fuertes, aunque a un ritmo más moderado. La inflación seguirá siendo una amenaza y el precio de los inmuebles parece que no podrá seguir conteniéndose.

India: La escasa dependencia en las exportaciones de bienes, el impulso de políticas fiscales flexibles y la fuerte entrada de capital han favorecido la actividad interna y el crecimiento económico.

Latinoamérica

La recuperación de esta región está siendo más rápida de lo esperado gracias a los fuertes ingresos procedentes de la exportación de materias primas, contribuyendo al aumento del PIB que, unido a la entrada de capital externo, ha estimulado la demanda interna.

México: Su progresiva recuperación podría verse afectada por la demanda aún no recuperada de Estados Unidos.

Brasil: Continuará liderando el crecimiento de la región gracias a un repunte exponencial de su economía, impulsado por el consumo y la inversión privada. Por otro lado, no hay que menospreciar el impacto que ha tenido la obtención del Mundial de Fútbol en 2014 y las Olimpiadas de 2016. Estos eventos ayudarán a impulsar la economía latinoamericana, lo que se ha traducido en una mayor confianza y optimismo.

Oriente Medio y Norte de África

La fuerte recuperación de estas regiones se basa en la inversión pública en infraestructuras y el repunte de los precios del petróleo, aumentando los ingresos de los países exportadores y repercutiendo positivamente en las economías del resto de países no productores de la región.

Europa del Este

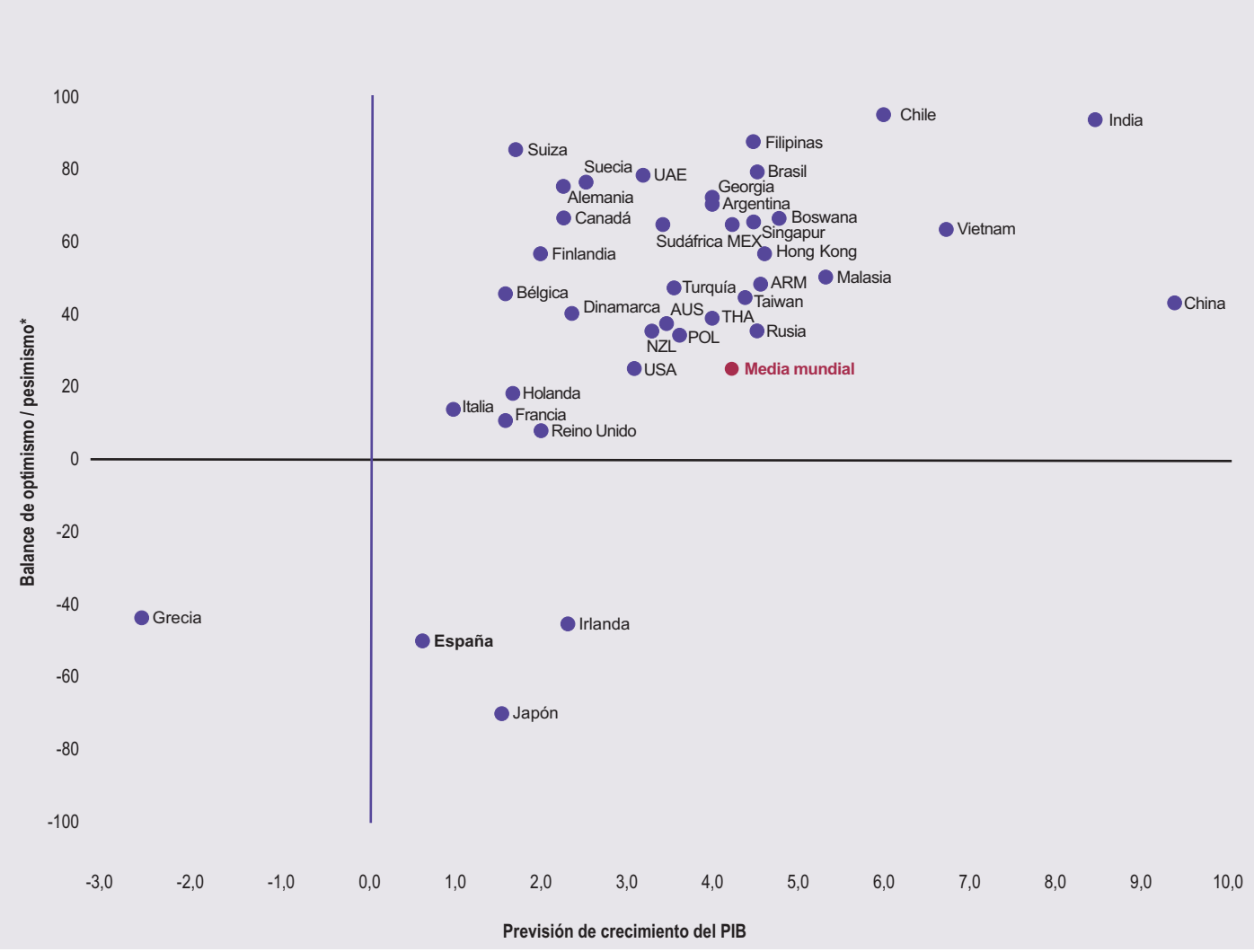
Su crecimiento seguirá aumentando a medida que la situación mundial se normalice.

*__Balance:__ diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas

** Previsión de crecimiento del PIB

Fuente: Grant Thornton IBR 2011 y FMI 'World Economic Outlook' Octubre 2010

Comparativa del nivel de optimismo empresarial sobre la economía de los países y sus previsiones de crecimiento del PIB para 2011



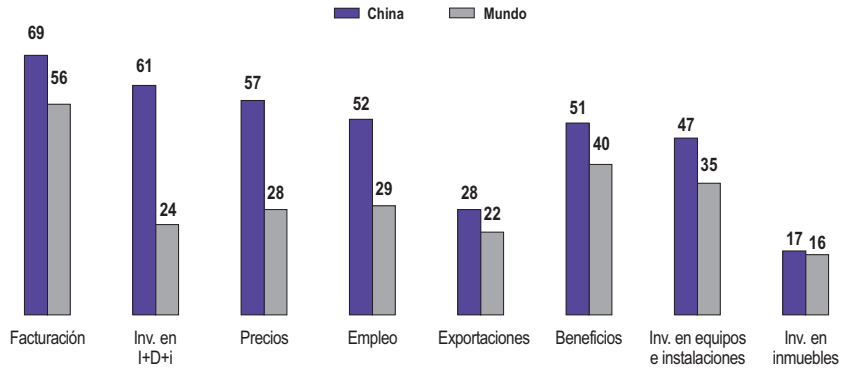
El reto para 2011 será aumentar las exportaciones en las economías avanzadas mientras que las economías emergentes deberán intentar impulsar su demanda interna.

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas.

Fuente: Grant Thornton IBR 2011 y FMI 'World Economic Outlook' Octubre 2010.

China: menos optimista pero más preparada para el futuro

Expectativas de las empresas chinas para 2011 en los principales aspectos de su negocio. Comparativa China - media mundial
Balance**

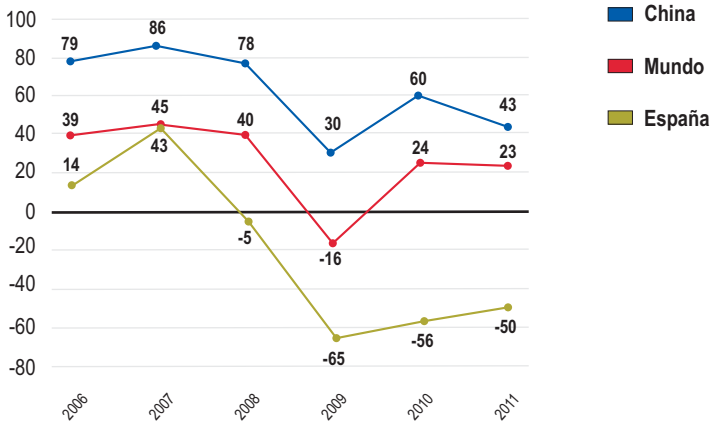


El optimismo de los empresarios chinos en 2011 ha descendido casi 20 puntos respecto al año pasado. Esta pérdida de confianza, motivada en gran parte por el aumento de la inflación, y el temor a una subida en los tipos de interés, no impide sin embargo que el optimismo siga predominando con un índice positivo de 42 puntos. Otro dato positivo es que las empresas chinas piensan aumentar su inversión en medios de producción y en I+D a un ritmo mucho mayor que la media mundial.

En la economía china, muy basada en el bajo coste, es normal que la inflación cause alarma entre los empresarios. Esto, sin embargo, no deja de ser algo coyuntural y las previsiones de inversión indican que China no sólo no ha perdido el paso sino que se está preparando para acelerarlo aún más en el futuro.

China sigue optimista, aunque de una forma más moderada, ante el temor de los empresarios a la inflación.

Evolución del optimismo empresarial en la economía de los países. Comparación entre China, España y la media mundial.
Balance*



Previsiones para China			
Previsión PIB 2010	Previsión PIB 2011	IBR 2010 Balance*	IBR 2011 Balance*
10,3	9,6	60	42

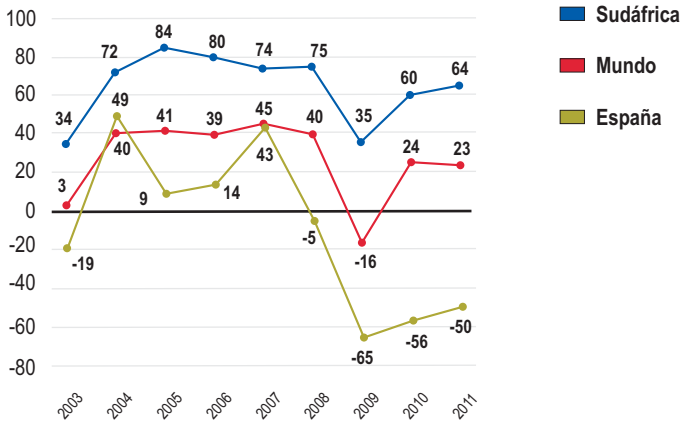
**Balance: diferencia entre el porcentaje de empresas que creen que ese aspecto aumentará y que disminuirá.

*Balance: diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas

Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

Impacto del mundial de fútbol en las perspectivas económicas de Sudáfrica

Evolución del optimismo empresarial en la economía de los países. Comparación entre Sudáfrica, España y la media mundial.
Balance*



El mundial fijó un nuevo record de audiencia televisiva para un evento futbolístico: 30.000 millones de espectadores de audiencia acumulada total, sumando todos los partidos, y 700 millones durante la final España-Holanda.

"Serán los juegos de toda Sudamérica"

Con esta acertada frase celebró el entonces presidente de Brasil, Lula da Silva, la elección de Río de Janeiro como sede de los JJ.OO. de 2016 que, junto a la obtención del Mundial de Fútbol de 2014, han contribuido a estimular el optimismo de los empresarios de este país, así como de otros países de la región, conscientes de las oportunidades de negocio que se pueden crear alrededor de estos eventos.

Qatar 2022 podría superar el éxito de Sudáfrica

Según el trabajo llevado a cabo por Grant Thornton, a petición de la candidatura de Qatar 2022, la región cuenta con un gran potencial aún sin explotar de promoción del fútbol, por lo que podría representar un gran éxito comercial para la FIFA, al actuar como catalizador de la expansión de este deporte en Oriente Medio.

Se estima que el negocio del fútbol en la región aumentará en 14.000 millones de dólares en 2022 (52%) y en más de 10.000 millones de dólares (46%) adicionales hasta 2042. El número de aficionados en los estadios aumentaría un 13% en 2022 (4,2 millones de espectadores) y el deporte llegaría a practicarse, en cualquier nivel, por 140 millones de personas.

En lo económico, el mundial ha contribuido a que, tras el bache de 2009, haya habido una rápida recuperación tanto de los niveles de crecimiento (2,8% para 2010 y 3,4% en 2011, según el FMI) como de las expectativas para el futuro. Si comparamos las previsiones de los empresarios sudafricanos con los españoles, vemos un optimismo exultante (el 74% es optimista sobre la economía nacional en 2011 mientras en España el 70% es pesimista).

La combinación de alta notoriedad mundial y éxito organizativo supone un espaldarazo incalculable para la revalorización de la marca-país Sudáfrica que sin duda se dejará sentir en su economía durante los próximos años.

El mundial ha traído beneficios tangibles para los sudafricanos como la mejora de las infraestructuras o la seguridad y un aumento del PIB atribuible al evento del 0,5%, según el estudio que Grant Thornton ha realizado a petición de la candidatura de Sudáfrica. Pero casi más importantes son los beneficios intangibles: un país más cohesionado, con más confianza en sí mismo y con una imagen que se aleja de la que venía arrastrando desde los tiempos del Apartheid.

Previsiones para Sudáfrica

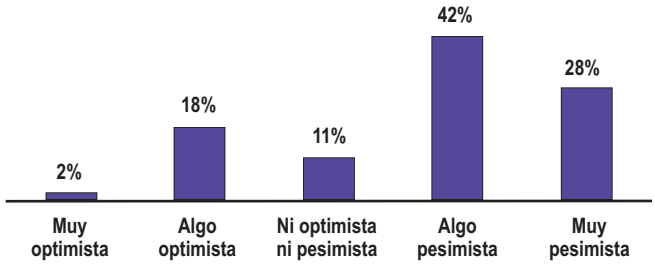
Previsión PIB 2010	Previsión PIB 2011	IBR 2010 Balance*	IBR 2011 Balance*
2,8	3,4	60	64

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas.

Fuente: Grant Thornton, Grant Thornton IBR 2011 y FMI 'World Economic Outlook' Octubre 2010.

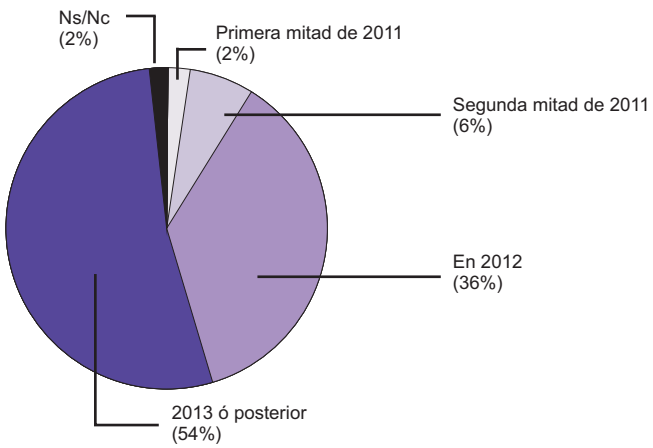
Perspectivas para España

¿Es Vd. optimista o pesimista respecto a la evolución de la economía española en los próximos 12 meses?
Porcentaje



En 2011 las empresas españolas esperan conseguir algunas mejoras en su negocio, pero mantienen una visión pesimista sobre la evolución de la economía española y descartan una recuperación antes de 2012.

Expectativas de recuperación de la economía española
En porcentaje



El paro, la lenta evolución del PIB y las noticias sobre riesgo país, deuda soberana o peligro de rescate no ayudan a mejorar las esperanzas de empresarios y consumidores en nuestro país. De hecho, 7 de cada 10 empresarios y directivos se muestran pesimistas o muy pesimistas sobre la evolución de la economía española en los próximos 12 meses. Unos niveles que sitúan a España, por tercer año consecutivo, en el penúltimo puesto del ranking de optimismo empresarial elaborado por Grant Thornton, junto a países como Grecia, Irlanda o Japón.

Sin embargo, se aprecia por primera vez, desde el comienzo de la crisis, un incipiente optimismo entre empresarios y directivos sobre la marcha de su negocio, que no se traduce en buenas expectativas sobre la recuperación de la economía española. Para el 90% de los encuestados, 2011 será el cuarto año de esta larga crisis. De hecho, tan sólo un 36% piensa que la recuperación se iniciará durante 2012, mientras que una mayoría del 54% la pospone a 2013 o más tarde. Las reformas emprendidas durante el turbulento 2010 no han cambiado las percepciones de las empresas, que ya a principios del año pasado situaban el fin de la crisis en fechas similares.

La recuperación de la economía española pasa por la restauración de la confianza exterior e interior. La de los empresarios se mantiene en niveles similares a los de 2009 pese a las reformas emprendidas el año pasado, bien porque las consideran insuficientes, bien porque piensan que aún han de implementarse. Hasta que estas reformas, y otras pendientes, no surtan efecto será imposible recuperar nuestra confianza y con ella la de los mercados internacionales.

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas respecto a las perspectivas económicas de su país menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas.

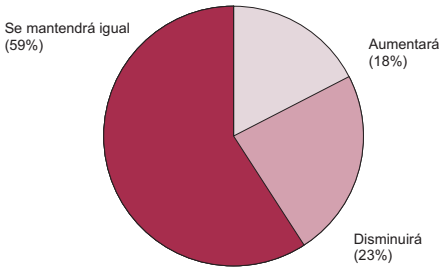
Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

Perspectivas para la propia empresa de los empresarios y directivos españoles

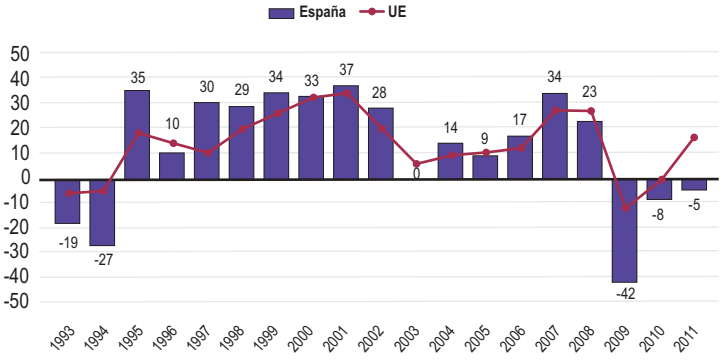
¿Cómo cree que evolucionarán los siguientes aspectos de su negocio en los próximos 12 meses?

	Aumentará	Se mantendrá igual	Descenderá	Balance*
Facturación	44%	40%	15%	29
Precios de venta	22%	59%	16%	6
Exportaciones (1)	30%	28%	4%	26
Empleo	18%	58%	23%	-5
Rentabilidad	38%	39%	21%	17

Previsiones sobre la plantilla en 2011
Porcentaje



Previsiones sobre el empleo 1993 - 2011
Balance*



Por primera vez desde el inicio de la crisis los empresarios y directivos que prevén alguna mejora en los principales aspectos de sus compañías en 2011 son más que los que temen un nuevo empeoramiento, salvo en el caso del empleo. En este indicador el porcentaje de empresas que temen tener que reducir su plantilla supera al de aquellas que esperan incrementarla. Pese a ello, los niveles de optimismo de los empresarios respecto a su propio negocio mejoran respecto al año pasado en casi todos los indicadores y se alejan cada vez más de los catastróficos resultados registrados en 2009, si bien están aún lejos de los niveles de expectativa anteriores a la crisis excepto en el capítulo de exportaciones.

Pese a las mejores perspectivas de 2011 en comparación con los dos años precedentes, el empleo sigue concentrando el pesimismo de los empresarios y vuelve a mostrar un balance negativo de 5 puntos porcentuales. El 23% de las empresas piensa que tendrá que reducir plantilla mientras que sólo el 18% espera poder crear puestos de trabajo durante 2011. La opinión mayoritaria (el 59%) es que la plantilla se mantendrá estancada en los niveles de 2010. En todo caso la tendencia respecto al año anterior es ligeramente menos negativa y muy diferente a la recogida en 2009, cuando una de cada dos empresas preveía recortes de puestos de trabajo.

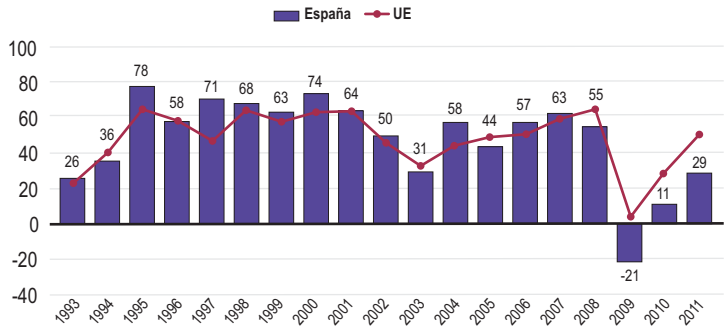
***Balance:** diferencia entre el porcentaje de empresas que creen que ese aspecto aumentará y que disminuirá

(1) Un 38% de los encuestados señalaron las variaciones en exportaciones como "no aplicable" a sus negocios.

Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

Previsiones sobre facturación 1993 - 2011

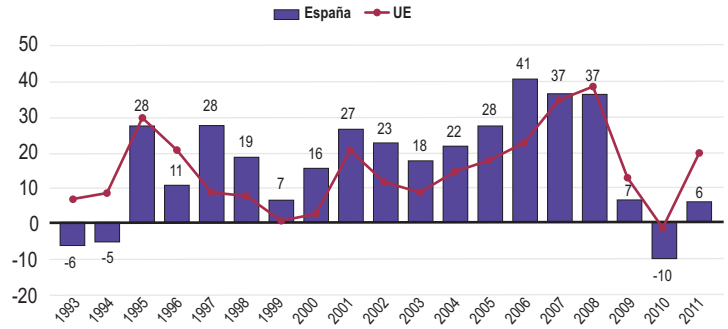
Balance*



Es especialmente en la facturación donde un grupo de empresas esperan ver surgir los primeros brotes verdes. Un 44% prevé aumentar sus ingresos durante 2011 frente al 15% que augura que en 2011 seguirán produciéndose descensos, lo que arroja un balance positivo de 29 puntos en este indicador y confirma la tendencia levemente positiva iniciada en 2010.

Previsiones sobre comportamiento de los precios 1993 - 2011

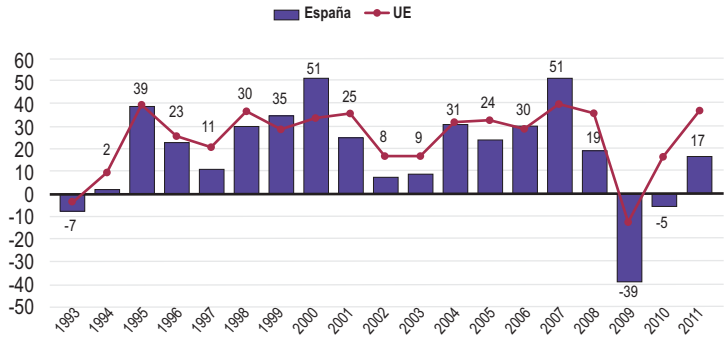
Balance*



A pesar de que 2011 será un ejercicio con subidas en los precios de la energía e inflación, un 59% de los empresarios cree que tendrá que mantener los precios de venta de sus productos y servicios respecto a 2010, e incluso un 16% cree que tendrá que reducirlos. No obstante, el balance ha mejorado considerablemente respecto a 2010 y es ligeramente positivo.

Previsiones sobre beneficios 1993 - 2011

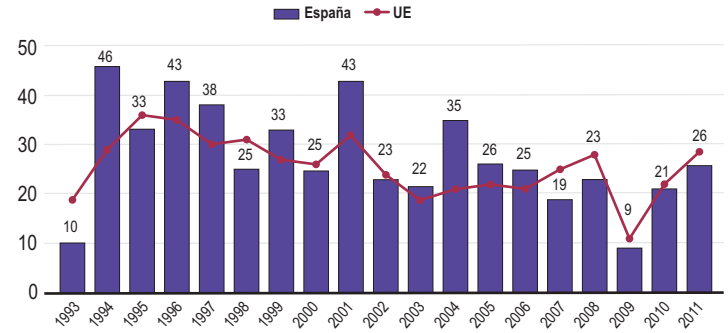
Balance*



Las expectativas de conseguir alguna mejora en la rentabilidad también suben, con un 38% de empresarios que creen que será mejor que en 2010, pese a que la mayoría (59%) espera que continúe el estancamiento en los precios de venta.

Previsiones sobre exportaciones 1993 - 2011

Balance*



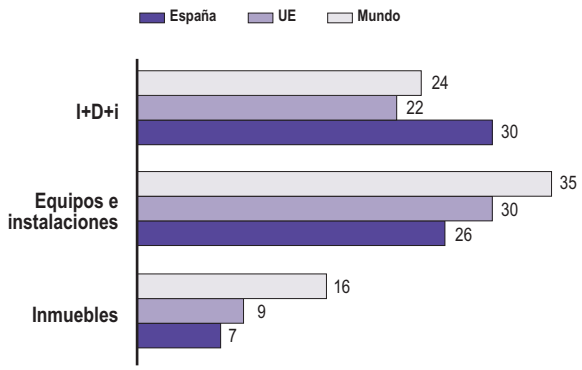
Las empresas con actividad exportadora pronostican también una tendencia al alza en sus exportaciones, que se traduce en un balance positivo de 26 puntos (un 30% prevé un aumento frente a sólo un 4% que teme un descenso).

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de empresas que creen que ese aspecto aumentará y que disminuirá.

Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

Previsiones sobre inversiones para 2011

Balance*



Las previsiones de inversión de los empresarios muestran también los primeros síntomas esperanzadores, aunque están aún lejos de los niveles previos a la crisis. Las empresas que piensan aumentar su inversión en I+D y en equipos e instalaciones superan por 30 y 26 puntos porcentuales respectivamente a las que prevén reducirla. Sin embargo la inversión en inmuebles sigue estancada con sólo un 12% de empresas que piensan aumentarla frente al 5% que la reducirán.

La gran mayoría de los empresarios españoles consideran que el 2011 será otro año de crisis aunque comience a verse algún signo positivo dentro de algunas empresas, especialmente aquellas con actividad en mercados exteriores, que vislumbran ya una ligera recuperación en su negocio a corto plazo gracias al crecimiento que se está produciendo en el ámbito mundial. En todo caso, estas mejores perspectivas dentro de las empresas, donde las haya, no serán suficientes para invertir significativamente la tendencia de indicadores macroeconómicos españoles, como el de desempleo, durante 2011.

***Balance:** diferencia entre el porcentaje de empresas que creen que ese aspecto aumentará y que disminuirá.

Fuente: Grant Thornton IBR 2011.

Características del estudio

El International Business Report (IBR) es un estudio que Grant Thornton realiza, anualmente y desde 1992, para conocer las tendencias, percepciones, decisiones y expectativas de las empresas no cotizadas de cara al año siguiente. Los 39 países incluidos en el estudio representan más del 80% de la economía mundial. Por esto, a lo largo de sus 19 años, el IBR ha demostrado ser un barómetro que permite prever los cambios y tendencias de la economía mundial y los mercados locales a medio plazo.

Características técnicas:

- Universo: Empresas no cotizadas de todos los sectores económicos, de tamaño medio-grande (en el caso de España entre 100 y 500 empleados).
- Muestra: Más de 5.700 entrevistas a la alta dirección: Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo.
- Trabajo de campo: Entrevistas telefónicas realizadas por Experian Business Strategies Ltd. entre noviembre y diciembre de 2010.

BARCELONA
Tres Torres, 7
08017 BARCELONA
T +34 93 206 39 00
E barcelona@es.gt.com

BILBAO
Gran Vía, 38
48009 BILBAO
T +34 94 423 74 92
E bilbao@es.gt.com

CÁDIZ
Ana de Viya, 3
11009 CÁDIZ
T +34 956 26 50 52
E cadiz@audihispana.com

CASTELLÓN
Gasset, 10
12001 CASTELLÓN
T +34 964 22 72 70
E castellon@es.gt.com

MADRID
José Abascal, 56
28003 MADRID
T +34 91 576 39 99
E madrid@es.gt.com

MURCIA
Juan Carlos I, 55. Pta 14
30100 MURCIA
T +34 968 22 03 33
E murcia@es.gt.com

PAMPLONA
Etxesakan, 5
31180 ZIZUR MAYOR
T +34 948 26 64 62
E pamplona@es.gt.com

VALENCIA
Avda. Aragón, 30
46021 VALENCIA
T +34 96 337 23 75
E valencia@es.gt.com

ZARAGOZA
Camino de las torres, 24
50008 ZARAGOZA
T +34 976 22 67 46
E zaragoza@es.gt.com

Grant Thornton es la firma en España de Grant Thornton International Ltd, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios de auditoría, asesoraminto financiero y fiscal. A través de las firmas miembro, presentes en 113 países, incluyendo 10 oficinas en España, los socios y profesionales de Grant Thornton proporcionan una atención personalizada y un servicio de alta calidad a empresas nacionales, multinacionales, cotizadas y familiares en todo el mundo. Somos los mejores aliados de las empresas dinámicas, sea cual sea su tamaño, que cuentan con un modelo de negocio ambicioso y con visión de futuro.

Grant Thornton

www.garntthornton.es

Grant Thornton es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton International y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional única. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

© 2011 Grant Thornton